

Les rendez-vous
Maison Passion

Printemps 2010

- > **Beaune**
15 au 18 janvier
 - > **Epernay**
29 janvier au 1^{er} février
 - > **Villefranche**
5 au 8 février
 - > **Lons le Saunier**
19 au 22 février
 - > **Thonon les Bains**
5 au 8 mars
 - > **Marseille**
16 au 19 avril
 - > **Charleville-Mézières**
23 au 26 avril
- Automne 2010**
- > **Dijon**
10 au 13 septembre
 - > **Lyon**
17 au 20 septembre
 - > **Annecy**
24 au 27 septembre
 - > **Reims**
8 au 11 octobre

Les salons Maison Passion

La référence des salons
grand public en Habitat,
Décoration, Rénovation,
Aménagement intérieur
et extérieur
de la maison.



JB Diffusion & MPO
100 rue du Pré Magne
ZA des Andrés - 69126 Brindas
Tél. : 04 37 22 15 15 - Fax : 04 37 22 15 10
infos@maison-passion.fr
www.maison-passion.fr

■ Combert creatives | 04 37 59 81 91



16 ans d'expérience • 11 salons en France • 1 350 exposants • 170 000 visiteurs

Les salons

Maison Passion & Rénovation

Le choix d'événements
de qualité pour valoriser
vos produits



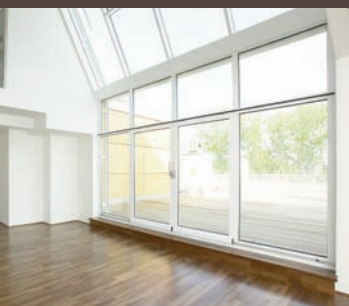
- Une offre produits et partenaires sélectionnés et reconnus en région.
- Une conception élégante et pertinente, offrant au public une mixité entre plaisir-découverte et informations-conseils.

Salon Maison Passion & Rénovation

Charleville-Mézières

Parc des Expositions
Route de Prix
08000 Charleville-Mézières

23 > 26 avril 2010



Succès de la 1^{ère} édition du salon en 2009 qui a accueilli un public demandeur et porteur de projets à plus de 79% de construction, de rénovation, d'énergies et d'aménagement intérieur-extérieur de son habitat.

Pour sa 2^{ème} édition, Maison Passion & Rénovation maintiendra la pression de son offre pour proposer un rendez-vous toujours plus riche de savoir-faire régionaux et renforcera également son secteur **rénovation**, marché dynamique en progression constante et bénéficiant d'un contexte propice à l'investissement.



L'assurance et le savoir-faire de MPO pour une campagne de communication optimisée et ciblée pour capter un public en provenance d'une large zone de chalandise couvrant Charleville-Mézières, Sedan, Vouziers, Rethel, Revin... et toutes les agglomérations dans un rayon de 40 km.

Articles et annonces presse

L'Ardennais
L'Union
TV Magazine
Urban TV
Paru Vendu
Atout Magazine

Affichage

Une large couverture de plus de 240 faces

Radios

- Radio 8,
- RVM,
- Virgin Radio

Des opérations de marketing direct

- **Marketing invitation auprès :**
 - Des dépositaires de permis de construire et de rénovation,
 - Du grand public CSP + : médecins, notaires, professions libérales, avocats, viticulteurs, ...
 - Des professionnels de l'hébergement : hôteliers, chambres d'hôtes, gîtes ...
- **Mise en place d'un système de pré-enregistrement sur le site** www.maison-passion.fr pour bénéficier d'une entrée à prix préférentiel ou d'une invitation avec nos partenaires presse



Maison Passion reçoit un public ciblé en recherche d'idées et de solutions pour ses projets maison :

(Enquête réalisée auprès des visiteurs Maison Passion Charleville-Mézières 2009)

Plus de 79% d'intention de travaux

| | |
|----------------------------------|-------|
| Construction | 28,9% |
| Aménagement intérieur | 27,2% |
| Rénovation | 18,7% |
| Chauffage-Climatisation-Energies | 15,3% |
| Aménagement extérieur | 14,4% |
| Cuisines & Bains | 8,4% |

Profil des visiteurs

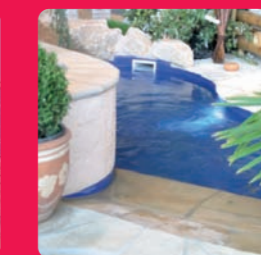
| | |
|---------------------|-------|
| Propriétaire | 86,5% |
| Maison individuelle | 79,7% |
| Appartement | 20,3% |

Clientèle

Une moyenne d'âge de 48 ans

CSP+ avec une forte représentativité de :

- Cadres-ingénieurs
- Chefs d'entreprise
- Employés-fonctionnaires
- Retraités



Contact

MPO - 100 rue du Pré Magne
ZA des Andrés - 69126 Brindas
Tél : 04 37 22 15 15 - Fax : 04 37 22 15 10
infos@maison-passion.fr - www.maison-passion.fr

Les exposants choisissent Maison Passion pour :

(étude réalisée auprès des exposants 2009)

- Sa position géographique 92,5%
- Développer de nouveaux contacts 90,0%
- Une aide à la commercialisation 78,5%
- Sa période 62,5%
- Développer sa notoriété 60,0%
- Asseoir sa position sur le marché 52,0%
- Présenter ses nouveautés 27,5%
- Fidéliser sa clientèle 22,5%



Le salon : un média à part entière à privilégier.

Un stand peut être à la fois :

- une campagne média
- une opération de relations publiques
- une campagne de marketing direct
- une qualification de fichiers
- un point de vente temporaire
- une étude de marché, une veille concurrentielle
- une opération de motivation des équipes
- un outil de recrutement
- une fidélisation des clients



Les salons Maison Passion & Rénovation

Un mode de prospection exceptionnel et performant

- Un contact initié sur un salon a un coût 7 à 15 fois moins élevé qu'une visite client.
- Un commercial sur un stand est 5 fois plus productif que sur le terrain : il rencontre 15 clients par jour.
- Les prospects et clients sur un stand sont 100 % consentants.

