

Les rendez-vous
Maison Passion

Printemps 2010

- > **Beaune**
15 au 18 janvier
 - > **Epernay**
29 janvier au 1^{er} février
 - > **Villefranche**
5 au 8 février
 - > **Lons le Saunier**
19 au 22 février
 - > **Thonon les Bains**
5 au 8 mars
 - > **Marseille**
16 au 19 avril
 - > **Charleville-Mézières**
23 au 26 avril
- Automne 2010**
- > **Dijon**
10 au 13 septembre
 - > **Lyon**
17 au 20 septembre
 - > **Annecy**
24 au 27 septembre
 - > **Reims**
8 au 11 octobre

Les salons Maison Passion

La référence des salons
grand public en Habitat,
Décoration, Rénovation,
Aménagement intérieur
et extérieur
de la maison.



JB Diffusion & MPO
100 rue du Pré Magne
ZA des Andrés - 69126 Brindas
Tél. : 04 37 22 15 15 - Fax : 04 37 22 15 10
infos@maison-passion.fr
www.maison-passion.fr

■ Combert creatives | 04 37 59 81 91



16 ans d'expérience • 11 salons en France • 1 350 exposants • 170 000 visiteurs

Les salons

Maison Passion & Rénovation

Le choix d'événements
de qualité pour valoriser
vos produits



- Une offre produits et partenaires sélectionnés et reconnus en région.
- Une conception élégante et pertinente, offrant au public une mixité entre plaisir-découverte et informations-conseils.

Salon Maison Passion & Rénovation

Habitat & Jardin + Pôle Immobilier

Villefranche ParcExpo
Avenue de l'Europe
69400 Villefranche

5 > 8 février 2010



Pour sa 31^{ème} édition, Maison Passion poursuivra sa démarche qualitative pour créer un événement à la pointe de l'actualité afin de répondre aux besoins des visiteurs en recherche constante de conseils et de nouveautés produits dans les secteurs de la construction, de l'habitat, de l'aménagement intérieur-extérieur, des énergies ...

Maison Passion renforcera également son secteur rénovation, marché dynamique, en progression constante et bénéficiant d'un contexte favorable, pour répondre à l'attente des consommateurs en recherche de solutions pour ses projets maison.

L'assurance et le savoir-faire de JB Diffusion pour une campagne de communication* optimisée et ciblée pour capter un public en provenance d'une large zone de chalandise couvrant Lyon, Villefranche et toute la Calade, la Plaine de l'Ain, le Val de Saône ...

Articles et annonces presse

Le Progrès, TV Magazine, Maisons & Appartements, Le Patriote Beaujolais, Ouest Lyon, Echos Beaujolais, L'offre Immobilière, Télé 7 Jours, Paru Vendu, Voix de l'Ain, Top Annonce, Pays entre Loire et Rhône, Bloc Note

Affichage

Une large couverture de plus de 600 faces

Radios

- Chérie FM,
- Nostalgie,
- RFM,
- Virgin Radio
- Radio Scoop

Des opérations de marketing direct

- **Distribution de flyers** à Villefranche et dans toutes les proches agglomérations.
- **Marketing invitation** auprès :
 - Des dépositaires de permis de construire et rénovation,
 - Du grand public CSP + : médecins, notaires, professions libérales, avocats, viticulteurs, ...
 - Des professionnels de l'hébergement : hôteliers, chambres d'hôtes, gîtes ...
- **Mise en place d'un système de pré-enregistrement sur le site www.maison-passion.fr** pour bénéficier d'une entrée à prix préférentiel ou d'une invitation avec nos partenaires presse.



Maison Passion reçoit un public ciblé en recherche d'idées et de solutions pour ses projets maison :

(Enquête réalisée auprès des visiteurs Maison Passion Villefranche 2009)

Plus de 69% d'intention de travaux

Construction-rénovation	34%
Ameublement & aménagement intérieur	31%
Aménagement extérieur	38%
Chauffage-Climatisation-Energies	17%

Profil des visiteurs

Propriétaire	93%
Maison individuelle	81%
Appartement	19%

Clientèle

Une moyenne d'âge de 51 ans

CSP+ avec une forte représentativité de :

- Cadres-ingénieurs
- Artisans-commerçants
- Chefs d'entreprise
- Employés-fonctionnaires
- Retraités



Contact

MPO - 100 rue du Pré Magne
ZA des Andrés - 69126 Brindas
Tél : 04 37 22 15 15 - Fax : 04 37 22 15 10
infos@maison-passion.fr - www.maison-passion.fr



Les Salons Maison Passion

Un mode de prospection exceptionnel et performant

- Un contact initié sur un salon a un coût 7 à 15 fois moins élevé qu'une visite client.
- Un commercial sur un stand est 5 fois plus productif que sur le terrain : il rencontre 15 clients par jour.
- Les prospects et clients sur un stand sont 100 % consentants.



Les exposants choisissent Maison Passion pour :

- Sa position géographique 84%
- Une aide à la commercialisation 86%
- Développer de nouveaux contacts 73%
- Se faire connaître 56%
- Présenter ses nouveautés 51%
- Fidéliser sa clientèle 28%



Le salon : un média à part entière à privilégier.

Un stand peut être à la fois :

- une campagne média
- une opération de relations publiques
- une campagne de marketing direct
- une qualification de fichiers
- un point de vente temporaire
- une étude de marché, une veille concurrentielle
- une opération de motivation des équipes
- un outil de recrutement
- une fidélisation des clients.